

2024-2030年中国数字阅读 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字阅读市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

2020年新冠疫情影响下，全球阅读数字化趋势加速。第一，数字化阅读产品的应用增加。首先，点播文化的出现，以及人们不愿去实体店或等待送货，导致电子书和有声书的试用和销售激增；其次，亚洲出现了将阅读与在线社交及同行推荐相结合的新数字产品形态，如照片自动打印应用等；最后，随着公共图书馆和书店关门，图书馆电子借阅正在加速电子书的普及。

中国音像与数字出版协会发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示，2021年中国数字阅读用户规模达5.06亿，其中44.63%为19岁至25岁用户，27.25%为18岁以下用户，年轻人成为数字阅读主力军。

为加快推动出版深度融合发展，一系列针对性举措正频频落地。2021年12月，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，提出壮大数字出版产业，强化新一代信息技术支撑引领作用，有效整合各种资源要素，创新出版业态、传播方式和运营模式，大力提升行业数字化数据化智能化水平，壮大出版发展新引擎。2022年4月，中宣部发布《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，提出要立足扩大优质内容供给、创新内容呈现传播方式、打造重点领域内容精品，强化出版融合发展内容建设，充分发挥技术对出版融合发展的支撑作用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字阅读市场评估与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了数字阅读的定义、产业链等，接着分析了数字出版产业的发展情况及数字阅读行业的发展环境，并对国内外数字阅读行业发展情况进行了透析，然后具体介绍了有声阅读、网络文学行业的发展。随后，报告对数字阅读行业做了重点企业运营状况分析，最后分析了数字阅读行业的投资潜力与未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、新闻出版总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字阅读行业有个系统深入的了解、或者想投资数字阅读行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数字阅读行业概述

1.1 数字阅读相关概念

1.1.1 数字阅读

1.1.2 移动阅读

1.2 数字阅读行业产业链

1.2.1 产业链图谱

1.2.2 产业链构成

第二章 2021-2023年中国数字出版行业发展综述

2.1 中国数字出版产业简介

2.1.1 数字出版概念

2.1.2 数字出版产业链

2.1.3 数字出版技术发展

2.2 2021-2023年中国数字出版产业运行分析

2.2.1 数字出版行业特点

2.2.2 数字出版产业规模

2.2.3 数字出版发展态势

2.2.4 数字出版商业模式

2.3 数字出版产业发展问题及对策

2.3.1 明确发展路径方向

2.3.2 深耕品牌做强做优

2.3.3 充分发挥示范效应

2.3.4 加快新型业务布局

2.3.5 推进生产运营一体融合

2.3.6 建立健全应急机制

2.3.7 提升走出去能力

2.4 数字出版产业发展趋势

2.4.1 “十四五”发展方向

2.4.2 产业发展指引新方向

2.4.3 技术融合发展趋势

2.4.4 可视化营销趋势

2.4.5 媒体深度融合趋势

2.4.6 人才队伍建设方向

第三章 2021-2023年中国数字阅读行业发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 全民阅读写入政府工作报告

3.1.2 网络信息内容生态治理规定

3.1.3 加强网络文学出版管理的通知

3.1.4 关于促进全民阅读工作的意见

3.1.5 数字文化产业高质量发展意见

3.1.6 新著作权法正式实施

3.2 社会环境

3.2.1 网民规模分析

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 数字消费态势

3.2.4 数字文化发展

3.3 行业环境

3.3.1 国民图书阅读情况

3.3.2 国民阅读方式偏好

3.3.3 各类出版物国民阅读量

3.3.4 不同阅读媒介接触情况

3.4 技术环境

3.4.1 5G技术应用发展

3.4.2 区块链技术潜力

3.4.3 电子阅读设备发展

第四章 2021-2023年中国数字阅读行业运行情况综述

4.1 全球数字阅读市场发展状况

4.1.1 全球阅读习惯变化

4.1.2 美国数字阅读发展

4.1.3 欧洲数字阅读发展

4.1.4 日本数字阅读发展

4.2 2021-2023年中国数字阅读市场运行分析

4.2.1 数字阅读行业发展历程

4.2.2 数字阅读行业渗透率

4.2.3 数字阅读产业规模

4.2.4 数字阅读产业结构

4.2.5 数字阅读用户规模

4.2.6 数字阅读行业格局

4.2.7 数字阅读衍生市场

4.3 移动阅读行业运行分析

4.3.1 移动阅读发展阶段

4.3.2 移动阅读用户分析

4.3.3 移动阅读收入构成

4.3.4 免费阅读模式发展

4.4 数字阅读用户行为分析

4.4.1 数字阅读方式偏好

4.4.2 数字阅读用户年龄分布

4.4.3 数字阅读用户阅读量

4.4.4 数字阅读用户时长

4.4.5 数字阅读用户付费习惯

4.4.6 数字阅读作品题材分布

4.5 2021-2023年数字阅读行业地区发展分析

4.5.1 湖北省

4.5.2 浙江省

4.5.3 江苏省

4.5.4 安徽省

4.5.5 广东省

4.5.6 上海市

4.6 数字阅读3.0——智能阅读发展分析

4.6.1 智能阅读概述

4.6.2 主要应用场景

4.6.3 智能阅读发展方向

4.7 数字阅读行业发展存在问题及建议

4.7.1 数字阅读行业存在问题

4.7.2 数字阅读行业解决策略

第五章 2021-2023年中国数字阅读相关行业发展分析——有声阅读行业

5.1 有声阅读行业概述

5.1.1 有声阅读概念

5.1.2 有声阅读平台分类

5.1.3 有声阅读发展历程

5.2 中国有声阅读产业链分析

5.2.1 产业链构成

5.2.2 上游分析

5.2.3 中游分析

5.2.4 下游分析

5.3 2021-2023年中国有声阅读行业发展情况

5.3.1 行业盈利模式

5.3.2 行业发展规模

5.3.3 行业用户分析

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业投资风险

5.4 有声阅读行业龙头企业布局分析

5.4.1 喜马拉雅FM

5.4.2 蜻蜓FM

5.4.3 懒人听书

5.4.4 凯声文化

5.5 有声阅读行业发展前景分析

5.5.1 构建优质内容生态

5.5.2 技术助推业态繁荣

5.5.3 行业开启2.0时代

第六章 2021-2023年中国数字阅读相关行业发展分析——网络文学行业

6.1 网络文学行业概述

6.1.1 市场发展周期

- 6.1.2 行业产业链组成
- 6.1.3 行业驱动因素
- 6.2 2021-2023年中国网络文学行业发展状况
 - 6.2.1 网络文学发展态势
 - 6.2.2 网络文学市场规模
 - 6.2.3 网络文学用户规模
 - 6.2.4 网络文学市场格局
 - 6.2.5 网络文学内容创作
 - 6.2.6 网络文学作家规模
- 6.3 网络文学行业商业模式分析
 - 6.3.1 行业商业模式概述
 - 6.3.2 免费阅读模式发展
 - 6.3.3 新媒体文模式发展
- 6.4 网络文学出海发展潜力
 - 6.4.1 网络文学出海历程
 - 6.4.2 网络文学出海模式
 - 6.4.3 网络文学出海态势
 - 6.4.4 网络文学作品发展
 - 6.4.5 网络文学出海规模
 - 6.4.6 网络文学出海趋势

第七章 2020-2023年中国数字阅读行业主要企业经营情况

- 7.1 阅文集团
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业布局分析
 - 7.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 7.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 7.1.5 2023年企业经营状况分析
- 7.2 掌阅科技
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 企业布局分析
 - 7.2.3 经营效益分析

- 7.2.4 业务经营分析
- 7.2.5 财务状况分析
- 7.2.6 核心竞争力分析
- 7.2.7 公司发展战略
- 7.2.8 未来前景展望
- 7.3 中文在线
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业布局分析
 - 7.3.3 经营效益分析
 - 7.3.4 业务经营分析
 - 7.3.5 财务状况分析
 - 7.3.6 核心竞争力分析
 - 7.3.7 公司发展战略
 - 7.3.8 未来前景展望
- 7.4 平治信息
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 移动阅读布局
 - 7.4.3 经营效益分析
 - 7.4.4 业务经营分析
 - 7.4.5 财务状况分析
 - 7.4.6 核心竞争力分析
 - 7.4.7 公司发展战略
 - 7.4.8 未来前景展望
- 7.5 点众科技
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 企业布局分析
 - 7.5.3 经营效益分析
 - 7.5.4 业务经营分析
 - 7.5.5 财务状况分析
 - 7.5.6 核心竞争力分析
 - 7.5.7 公司发展战略
 - 7.5.8 未来前景展望

第八章 数字阅读行业投资潜力分析

8.1 数字阅读行业投资机遇

8.1.1 国家宏观调控政策利好

8.1.2 数字阅读成为主流阅读方式

8.1.3 网络文学IP衍生市场空间巨大

8.1.4 新技术拓展数字阅读应用场景

8.2 数字阅读行业投资风险

8.2.1 政策调整风险

8.2.2 版权价格上涨风险

8.2.3 知识产权保护风险

8.2.4 分销渠道风险

8.3 数字阅读行业投资壁垒

8.3.1 行业准入壁垒

8.3.2 内容壁垒

8.3.3 用户壁垒

8.3.4 技术壁垒

8.4 数字阅读行业投资项目案例

8.4.1 项目基本情况

8.4.2 项目建设必要性

8.4.3 项目建设可行性

8.4.4 项目建设内容

8.4.5 项目投资概算

8.4.6 项目效益分析

第九章 对2024-2030年数字阅读行业发展前景及趋势预测

9.1 中国数字阅读行业发展前景及趋势分析

9.1.1 市场发展趋势展望

9.1.2 细分市场前景分析

9.1.3 智能化发展趋势

9.1.4 行业技术发展前景

9.1.5 盈利模式发展趋势

- 9.2 对2024-2030年中国数字阅读行业发展预测分析
 - 9.2.1 2024-2030年中国数字阅读行业发展的影响因素分析
 - 9.2.2 2024-2030年中国数字阅读行业规模预测
 - 9.2.3 2024-2030年中国数字阅读用户规模预测

图表目录

- 图表 移动阅读对象
- 图表 数字阅读产业链
- 图表 数字出版产业链
- 图表 中国数字出版行业涉及的关键技术
- 图表 中国数字出版行业支付技术便捷化的主要体现
- 图表 2022年数字出版产业收入情况
- 图表 全民阅读连续7年写进政府工作报告
- 图表 2018-2022年网民规模和互联网普及率
- 图表 2018-2022年手机网民规模及其占网民比例
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2019-2022年我国成年国民图书综合阅读率
- 图表 2019-2022年成年居民图书阅读率城乡对比
- 图表 2022年成年国民倾向的阅读方式
- 图表 2019-2022年各类出版物阅读量
- 图表 2019-2022年成年国民各类媒介接触时长
- 图表 中国数字阅读行业发展历程
- 图表 2008-2022年中国国民阅读率及数字化阅读率
- 图表 2016-2022年中国数字阅读产业规模统计
- 图表 2016-2022年中国数字阅读细分市场规模统计
- 图表 2022年中国数字阅读产业规模结构
- 图表 2014-2022年中国数字阅读用户规模统计
- 图表 2022年数字阅读作品IP改编分布
- 图表 移动阅读发展阶段
- 图表 2020-2022年中国移动阅读活跃用户规模
- 图表 2022移动阅读行业收入构成

图表 付费阅读与免费阅读对比

图表 免费阅读商业模式

图表 企业免费读书业务竞争要点

图表 2019-2022年各类数字化阅读方式接触率

图表 2022年中国数字阅读结构占比情况

图表 2022年中国数字阅读用户人均阅读量统计

图表 2022年中国数字阅读用户平均单次阅读时长统计

图表 2022年中国数字阅读付费用户每月平均付费金额占比

图表 2022年中国数字阅读作品题材分布

图表 智能阅读相关概念比较

图表 中国有声阅读平台分类

图表 中国有声阅读行业发展历程

图表 中国有声阅读行业产业链

图表 有声阅读行业产业链上游

图表 PGC生产模式示意图

图表 UGC生产模式示意图

图表 有声书平台发展运行模式

图表 2016-2022年中国有声阅读市场规模

图表 2022年成年国民听书的主要形式

图表 中国有声阅读行业竞争格局

图表 凯声文化盈利方式

图表 中国网络文学市场发展周期

图表 中国网络文学行业产业链

图表 2016-2022年中国网络文学市场规模

图表 2015-2022年中国网络文学累计作品数量

图表 2016-2022年中国网络文学用户规模

图表 中国网络文学行业竞争格局

图表 中国网络文学商业模式分析

图表 中国网络文学出海阶段

图表 网络文学出海模式

图表 部分中国出海网络文学平台主要商业模式

图表 2022年中国网络文学海外区域辐射图

图表 2015-2022年中国网络文学作品累计规模

图表 2019-2022年中国网络文学出海市场规模

图表 2019-2022年中国网络文学出海用户规模

图表 2020-2021年阅文集团综合收益表

图表 2020-2021年阅文集团分部资料

图表 2020-2021年阅文集团收入分地区资料

图表 2021-2022年阅文集团综合收益表

图表 2021-2022年阅文集团分部资料

图表 2021-2022年阅文集团收入分地区资料

图表 2022-2023年阅文集团综合收益表

图表 2022-2023年阅文集团分部资料

图表 2022-2023年阅文集团收入分地区资料

图表 2020-2023年掌阅科技总资产及净资产规模

图表 2020-2023年掌阅科技营业收入及增速

图表 2020-2023年掌阅科技净利润及增速

图表 2022-2023年掌阅科技营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年掌阅科技营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年掌阅科技净资产收益率

图表 2020-2023年掌阅科技短期偿债能力指标

图表 2020-2023年掌阅科技资产负债率水平

图表 2020-2023年掌阅科技运营能力指标

图表 2020-2023年中文在线总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中文在线营业收入及增速

图表 2020-2023年中文在线净利润及增速

图表 2022-2023年中文在线营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年中文在线营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中文在线净资产收益率

图表 2020-2023年中文在线短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中文在线资产负债率水平

图表 2020-2023年中文在线运营能力指标

图表 2020-2023年平治信息总资产及净资产规模

图表 2020-2023年平治信息营业收入及增速

图表 2020-2023年平治信息净利润及增速

图表 2022-2023年平治信息营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年平治信息营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年平治信息净资产收益率

图表 2020-2023年平治信息短期偿债能力指标

图表 2020-2023年平治信息资产负债率水平

图表 2020-2023年平治信息运营能力指标

图表 2020-2023年点众科技总资产及净资产规模

图表 2020-2023年点众科技营业收入及增速

图表 2020-2023年点众科技净利润及增速

图表 2022-2023年点众科技营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年点众科技营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年点众科技净资产收益率

图表 2020-2023年点众科技短期偿债能力指标

图表 2020-2023年点众科技资产负债率水平

图表 2020-2023年点众科技运营能力指标

图表 点众科技内容资源库升级项目投资概算

图表 数字阅读发展阶段对比

图表 数字阅读盈利发展趋势——付费到免费

图表 对2024-2030年中国数字阅读行业规模预测

图表 对2024-2030年中国数字阅读用户规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412549.html>